

Komunikační plán a konzultační proces MAP - IV Krnovsko



Realizátor projektu: Rozvoj Krnovska o.p.s.

Hlavní manažer projektu: Bc. Šárka Studničková

Projekt „Místní akční plán rozvoje vzdělávání na území ORP Krnov - IV“
(reg. č. CZ.02.02.XX/00/23_017/0008450)

Obsah

ÚVOD	3
1. CÍLOVÉ SKUPINY	3
1.1 DĚTI A ŽÁCI	3
1.2 RODIČE DĚTÍ A ŽÁKŮ (případně zákonní zástupci):	3
1.3 VEDENÍ ŠKOL A ŠKOLSKÝCH ZAŘÍZENÍ A ZŘIZOVATELÉ:.....	4
1.4 PEDAGOGIČTÍ A NEPEDAGOGIČTÍ PRACOVNÍCI:	4
1.5 PRACOVNÍCI ŠKOLSKÝCH PORADENSKÝCH ZAŘÍZENÍ	5
1.6 PRACOVNÍCI VEŘEJNÉ SPRÁVY A SUBJEKTŮ ZŘÍZENÝCH VEŘEJNOU SPRÁVOU:.....	5
1.7 OSTATNÍ AKTÉŘI V OBLASTI VZDĚLÁVÁNÍ:	5
1.8 ŠIROKÁ VEŘEJNOST	5
2. KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE	6
2.1 SEZNAMY A ADRESÁŘE AKTÉRŮ.....	6
2.2 INTERNETOVÉ STRÁNKY.....	6
2.3 SOCIÁLNÍ SÍŤ	7
2.4 MÉDIA – LOKÁLNÍ ZDROJE A DENÍKY.....	7
2.5 OSOBNÍ KOMUNIKACE	7
2.6 ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE.....	7
2.7 TELEFONICKÝ KONTAKT	7
3. KOMUNIKAČNÍ A KONZULTAČNÍ PROCES	8
3.1. PŘÍPRAVA PODKLADŮ PRO AKTUALIZACI MAP	8
3.2. AKTUALIZACE DOKUMENTU MAP	8
3.3. OSTATNÍ.....	8

ÚVOD

Komunikační plán a konzultační proces MAP IV navazuje na komunikační strategii MAPu z předešlého programového období. Smyslem komunikačního plánu je zajistit šíření informací klíčovými aktéry a široké veřejnosti o výstupech společného plánování v oblasti vzdělávání na Krnovsku, a také přenos a zpětné vazby o dopadech projektu. Je tak klíčovým nástrojem komunitního plánování, které je základem partnerství v MAP. Komunikační plán zahrnuje popis cílových skupin, komunikačních nástrojů a konzultačního procesu.

1. CÍLOVÉ SKUPINY

V této části jsou popsány jednotlivé skupiny, které jsou zapojeny do partnerství MAP

1.1 DĚTI A ŽÁCI

Jedná se o nejdůležitější cílovou skupinu, kolem které se, jednoduše řečeno, celý projekt točí. Tvoří ji děti a žáci mateřských a základních škol, konkrétně se jedná o 42 IZO škol, které navštěvuje cca 4 370 dětí a žáků z toho 1 194 dětí v MŠ a 3 176 žáků v ZŠ. Cílová skupina žije v regionu s vysokým podílem vyloučených lokalit, často s nízkým zájmem rodičů nebo jejich zákonných zástupců o jejich vzdělávání. Z toho vyplývá vysoká míra zapojení škol do inkluze, projekt se zaměřuje na rovné příležitosti ke vzdělání pro všechny - přístupnost kvalitního vzdělávání pro každé dítě a žáka a snahou je, aby každé dítě a žák mohlo zažít úspěch, i ti se speciálními vzdělávacími potřebami a ze sociálně znevýhodněného prostředí. Po zkušenostech z minulých let víme, jak je důležité na tuto cílovou skupinu působit přes rodiče a pedagogy, kterým bude pečlivě vysvětleno, že zapojení jejich dětí a žáků do implementačních aktivit bude mít pozitivní vliv na jejich vzdělávání.

Aktivity pro tuto CS budou zaměřeny především na inkluzi, podporu čtenářské, finanční, digitální a jazykové gramotnosti, kreativity, sociálních a uměleckých kompetencí a nepřímo také na vzdělávání pedagogů, kteří si budou zvyšovat své kompetence a schopnosti práce s individuálními potřebami dětí a žáků.

Komunikační nástroje CS: 2, 3, 4, 5

1.2 RODIČE DĚTÍ A ŽÁKŮ (případně zákonní zástupci):

Rodiče dětí a žáků jsou důležitou cílovou skupinou projektu, která má přímou vazbu na CS děti a žáci a významně ovlivňuje jejich vzdělávání. Vzdělávání je celoživotní proces, který se neodehrává jen v prostředí školy, ale jeho stále významnější část představuje vzdělávání mimo školu, v domácím prostředí. Je důležité, aby rodiče své děti při vzdělávání dostatečně podporovali a motivovali je k dosažení lepších výsledků. Vzhledem k tomu, že tato CS čítá přes 4 tisíce osob, bude těžištěm činnosti s rodiči hledání rozličných způsobů, jak je vtáhnout nejen do života školy, ale hlavně zpět k jejich vlastním dětem.

Ze zkušeností s předešlými projekty se jeví důležité tyto oblasti: PR školy, webové stránky, vnitřní informační systém, spolupráce s klubem rodičů, role školního poradenského centra a kultivace osobních vztahů na úrovni učitel-žák-rodíč, pravidelná zpětná vazba, podpora rovného přístupu rodičů a k rodičům (práce s předsudky na "obou třech" stranách: rodič, učitel, žák), debaty, kavárny, přednášky, společné akce, zapojování do výuky (rodiče-experti) a také zapojení do řídicího výboru MAP. Významnost podpory aktivit pro rodiče je podmíněná také tím, že ORP Krnov se řadí mezi regiony s nejvyšší nezaměstnaností a vysokou mírou zadlužení.

Komunikační nástroje CS: 1, 2, 3, 4, 6

1.3 VEDENÍ ŠKOL A ŠKOLSKÝCH ZAŘÍZENÍ A ZŘIZOVATELÉ:

Tato cílová skupina představuje jednu z hlavních hybných sil v procesu rozvoje vzdělávání, kdy ředitel/ka školy je klíčovou osobou v celém projektu. Má největší vliv na rozvoj vzdělávání svým působením na tvorbu strategie školy, rozvoj pedagogického procesu, kvalitu pedagogického sboru. Tím vším podporuje pozitivní prostředí uvnitř školy a reaguje na potřeby dětí a žáků. V území spolupracujeme s 29 řediteli a jejich zástupci. Snahou bude zapojit zřizovatele škol (13 osob) k vzájemné spolupráci. Projektovým cílem bude zvýšit především jejich kompetence a otevřenost ke spolupráci s ostatními školami a dalšími subjekty působícími ve vzdělávání.

Ředitelé škol jako nejčastěji zmiňované problémy uvádějí: chybějící metodické vedení, nároky spojené s výukou dětí a žáků se speciálními vzdělávacími potřebami (SVP) a nejistotu ohledně financování změn ve školství. To jsou oblasti, na které se v rámci projektových aktivit budeme chtít také zaměřit především prostřednictvím vzdělávání a organizace tematických setkávání ředitelů a zástupců zřizovatelů škol se zaměřením na zlepšení řízení škol, hodnocení kvality vzdělávání a plánování strategických kroků vedoucích ke zvýšení kvality vzdělávání žáků ohrožených školním neúspěchem ve školách při využití podpory a spolupráce v území: s rodinou, sociálními službami a poskytovateli neformálního a zájmového vzdělávání, získávání a sdílení praktických zkušeností (např. formou stáží). Komunikační nástroje CS: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

1.4 PEDAGOGIČTÍ A NEPEDAGOGIČTÍ PRACOVNÍCI:

Ped. pracovníci - učitelé, asistenti, psychologové, spec. pedagogové a vychovatelé jsou ze strategického hlediska zcela zásadní cílovou skupinou, protože jejich činnost dopadá denně na tisíce dětí a žáků. Děti a žáci jsou těmi, kdo by měli rozhodně pocítit změnu kvality ve vzdělávání jakožto "koncoví uživatelé" projektu. Cesta zde vede přes kvalitně vzdělaného a osobnostně zralého pedagoga, asistenta, vychovatele. Jde o směs tvrdých (pedagogika, didaktika, oborové znalosti) i měkkých dovedností (osobnostní růst, seberozvoj, umění týmové spolupráce). Počet této cílové skupiny čítá celkem cca 605 pedagogických pracovníků na území ORP Krnovsko: 404 učitelů, 133 asistentů pedagogů, 2 psychologové, 9 speciálních pedagogů a 57 vychovatelů. Ze zkušenosti z předešlého projektu počítáme s velkým zájmem o projektové aktivity, především v oblasti sdílení dobré praxe a odborné vzdělávání, které má přímý vliv na jejich profesní rozvoj. Cílem pro tuto cílovou skupinu je tedy profesní rozvoj ve smyslu zvyšování kompetencí, zajištění stability a udržitelnosti profese, které zajistí kurzy na míru pro naše území. V neposlední řadě by pedagogičtí a nepedagogičtí pracovníci měli být těmi, kdo vedou kvalitní dialog s rodiči a obohacují místní komunitu zralostí své osobnosti.

U pedagogických pracovníků očekáváme následující změny dosažené realizací projektu:

- příležitosti pro setkávání v rámci CKP k vzájemným konzultacím, výměně zkušeností a spolupráci,
- rozvoj spolupráce s rodiči a zapojení rodičů do života školy, podpora škol rodiči,
- možnou místní a komunikační podporu při organizaci spolupráce s kolegy v místě a při péči o osobní prostor nebo při řešení místních problémů.

Neped. pracovníci čítají 267 osob. Přestože se nepodílí přímo na pedagogickém procesu, je jejich místo je ve školách nepostradatelné. V rámci projektu nejsou přímo podporováni konkrétními aktivitami, ale v rámci rozvoje školy budou nepřímo podpořeni.

Komunikační nástroje CS: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

1.5 PRACOVNÍCI ŠKOLSKÝCH PORADENSKÝCH ZAŘÍZENÍ

Jedná se o pracovníky ve vzdělávacích zařízeních zaměřujících se na poradenství - pedagogicko-psychologické poradny a speciálně poradenská centra, jde o cca 10 osob. Tato cílová skupina je pevně určeným prvkem české vzdělávací soustavy, a jako taková je v přímé komunikaci s ostatními CS.

Projekt MAP si klade za cíl, především zprostředkování kontaktu mezi touto a ostatními CS, zvláště formou vzájemného setkávání ředitelů a pedagogů se zástupci PPP a SPC, dále formou školení z oblasti realizace podporných opatření pro děti a žáky se SVP, popřípadě formou organizování přednášek pro širší rodičovskou veřejnost. Přímým zapojením do projektu je účast v pracovní skupině rovné příležitosti.

Komunikační nástroje CS: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

1.6 PRACOVNÍCI VEŘEJNÉ SPRÁVY A SUBJEKTŮ ZŘÍZENÝCH VEŘEJNOU SPRÁVOU:

Cílovou skupinu tvoří zaměstnanci 14 obcí, které vykonávají správu školství v přenesené i v samostatné působnosti a také další zaměstnanci obcí, kteří mají k problematice vzdělávání blízko (např. odbor sociálních věcí, OSPOD atd.), dále pak Krajský úřad a jeho relevantní odbory, případně další subjekty veřejné správy. Jedná se o téměř 130 osob. Cílem je propojit CS především s řediteli škol a umožnit tak efektivnější strategické plánování vzdělávání v území. Důraz není kladen jen na zachování efektivního provozu škol, ale zvláště na možnosti samosprávy podílet se na stanovení vizí a strategií pro rozvoj školství v daném území. Z již získaných zkušeností s touto CS je zásadní spolupráce na tvorbě Strategického rámce v oblasti investičních záměrů. V rámci vzájemného partnerství je důležitá snaha o zvýšení informovanosti v oblasti vzdělávání především starosty – zřizovatele škol a snaha poskytnou jim metodickou podporu.

Komunikační nástroje CS: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

1.7 OSTATNÍ AKTÉŘI V OBLASTI VZDĚLÁVÁNÍ:

Cílová skupina je tvořena především zástupci neformálního vzdělávání (Městská knihovna Krnov, SVČ Krnov, Kritické myšlení z.s., Mgr. Blažena Mačáková, KVIC, Okresní hospodářská komora Bruntál, Lexikona z.s. a další neziskové organizace, agentury a další instituce, s nimiž byla na Krnovsku navázána spolupráce již v předchozích projektech MAP) a čítá řádově desítky osob. Tato CS je sama o sobě velmi motivovaná působit na zlepšování kvality vzdělávání, takže zájem o zapojení do projektu je vysoký, omezení je spíše časového a kapacitního charakteru konkrétních osob, se kterými komunikujeme emailem nebo telefonicky. Snahou je zapojit místní lídry a kapacity, které mají zásadní vliv na rozvoj vzdělávání. Řada těchto osob je aktivně zapojena do projektu již delší dobu a spolupracuje jak na úrovni řízení – členové realizačního týmu, řídicího výboru a pracovních skupin, tak na rozvoji pedagogického procesu - aktivní pedagogové, kteří jsou považováni za špičku ve svém oboru a také lektori, kteří se zabývají klíčovými tématy – formativní hodnocení, RWCT, pedagogický leadership, wellbeing. Díky zapojení této cílové skupiny bude docházet k rozvoji spolupráce a partnerství mezi všemi aktéry formálního i neformálního vzdělávání, a především k rozvoji kvality ve vzdělávání na Krnovsku.

Komunikační nástroje CS: 2, 3, 4, 5

1.8 ŠIROKÁ VEŘEJNOST

ORP Krnov patří podle agentury Deloitte mezi posledních 10 obcí dle tzv. indexu kvality života v obci a žije zde 39 407 obyvatel. Region dlouhodobě trápí vysoký odliv obyvatelstva v produktivním věku, vysoká míra zadlužení a nezaměstnanost. Již při začátku projektu MAP vzniklo logo KRAJ, KTERÝ DÝCHÁ KRÁSOU A ŽIJE VZDĚLÁVÁNÍM, aby podtrhl místní snahu o zkvalitnění vzdělávání pro děti a žáky v takové míře, že se budou zlepšovat životní podmínky obyvatel, kdy si projekt MAP vzal za cíl KVALITNÍ VZDĚLÁVÁNÍ PRO KAŽDÉHO, který je stále základní prioritou.

Z výše uvedeného vyplývá, že veřejnost potřebuje získávat objektivní a srozumitelné informace o podmínkách kvalitního vzdělávání, aby opustila často selektivní přístup a vnímala vzdělávání jako důležitou potřebu pro každého jedince. Cílem je zvýšit informovanost o aktuálním dění ve vzdělávání v regionu, šířit povědomí o nových technologiích, inovativních metodách, které reagují na potřebu získávat nové kompetence u dětí a žáků a nelpět pouze na získávání vědomostí. Vše bude řešeno citlivě a srozumitelně tak, aby byly informace CS pochopeny a v ideálním případě i přijaty.

Vzhledem k tomu, že dosah na tuto skupinu je především nepřímo přes informování prostřednictvím webových stránek projektu, facebookového profilu projektu a zpráv v regionálních periodikách, bude vynaložena obrovská úsilí, ať je tento způsob co nejsrozumitelnější pro tuto širokou skupinu lidí. Snahou bude CS zapojit i aktivně do procesu místního akčního plánování a vyhledávat tím i možné místní specialisty se zkušenostmi v oblasti vzdělávání.

Komunikační nástroje CS: 2, 3, 4, 5

2. KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

2.1 SEZNAMY A ADRESÁŘE AKTÉRŮ

Základním nástrojem pro aktivní komunikaci se zástupci všech relevantních aktérů je jejich rozsáhlý, komplexní seznam. Před zahájením realizace projektu byl vytvořen podrobný adresář všech mateřských a základních škol na území ORP Krnov, včetně jmen jejich statutárních zástupců, tedy ředitelů a ředitelek, adres školských zařízení, e-mailů, telefonních kontaktů. Na počátku projektu byly doplněny adresáře všech dalších relevantních aktérů ve vzdělávání dětí a žáků, jako SVČ, ZUŠ, NNO, organizací neformálního a zájmového vzdělávání, aktivních rodičů a zástupců z řad aktivní veřejnosti. Tyto adresáře používá realizační tým projektu a slouží výhradně pro potřeby komunikace v rámci projektu a nebudou dále nijak šířeny ani zveřejňovány. Na základě dalšího průzkumu realizačního týmu pak byly tyto adresáře rozděleny na aktivní členy a ostatní, kteří budou „pouze“ informováni o aktivitách a výstupech projektu. Seznamy aktivních zástupců jsou dále členěny dle způsobu jejich zapojení (Řídící výbor, pracovní skupiny, experti apod.). Vedoucí pracovní skupiny má k dispozici seznam a adresář aktérů, zapojených v dané pracovní skupině.

Na koho cílí: členové RT a vedoucí PS, ředitelé, pedagogové, rodiče

Kdy a proč budou využívány: po celou dobu projektu, jako stabilní zdroj informací

2.2 INTERNETOVÉ STRÁNKY

Veškeré informace o projektu jsou zveřejňovány na webových stránkách www.krnov.info. Tento odkaz je na webových stránkách nositele projektu v samostatné záložce pro tento projekt, kde jsou základní informace o projektu a odkaz na webové stránky projektu. Cílem tohoto komunikačního nástroje je poskytnout základní informace o průběhu projektu všem cílovým skupinám. Na internetových stránkách jsou zveřejňovány informace k plánovaným akcím, tak setkání pracovních skupin a Řídícího výboru. Na stránkách jsou publikovány všechny povinné strategické dokumenty MAP, je zde uveden seznam všech zapojených školských zařízení a členů projektového a odborného týmu MAP IV. Cílové skupiny mají možnost komunikovat s realizačním týmem, prostřednictvím webového formuláře, přístupného na webových stránkách a propojeného s centrálním e-mailem MAP IV mapkrnovsko@gmail.com (správce e-mailu předá zprávu konkrétním členům realizačního týmu).

Na koho cílí: všechny cílové skupiny

Kdy a proč budou využívány: po celou dobu projektu, jako stabilní zdroj informací (nástěnka) o realizaci projektu a komunikační kanál.

2.3 SOCIÁLNÍ SÍŤ

Sociální síť jsou významným komunikačním nástrojem dnešní doby, který oslovuje široké spektrum uživatelů. Proto byl zřízen facebookový profil www.facebook.com/MapKrnovsko, který slouží ke sdílení aktualit v oblasti vzdělávání na Krnovsku. Přístup k informacím není nikterak omezen. Na FB profilu budou prezentovány, informace o aktuálních akcích MAP - pozvánky, fotografie z uskutečněných akcí a jiné. FB je prostorem pro dobrých tipů pro výuku mezi ped. pracovníky, příklady dobré práce nebo sdílení zkušeností CS z oblasti vzdělávání. Prostřednictvím FB profilu a aplikace Messenger je umožněná přímá elektronická komunikace se členy realizačního týmu (správce facebookových stránek předá zprávu konkrétním členům realizačního týmu).

Na koho cílí: je zaměřen na předávání informací všem cílovým skupinám

Kdy a proč budou využívány: po celou dobu projektu, jako stabilní zdroj informací (nástěnka) o realizaci projektu a komunikační kanál s cílem propojit MAP s rodiči, školami a ostatními MAP a s dalšími elektronickými zdroji, které se zabývají problematikou vzdělávání.

2.4 MÉDIA – LOKÁLNÍ ZDROJE A DENÍKY

V místním periodiku Krnovské listy jsou pravidelně uveřejňovány informace o projektu, pozvánky na veřejné akce, na veřejné workshopy apod.

Na koho cílí: slouží zejména k oslovení veřejnosti, případně jako zdroj informací pro zřizovatele

Kdy a proč budou využívány: minimálně 2 x ročně, před a po konání významné akce určené pro veřejnost.

2.5 OSOBNÍ KOMUNIKACE

Tento způsob komunikace se v projektu MAP Krnovsko ukázal jako nejefektivnější, leč časově náročný. Osobní kontakt je nejdůležitější pro šíření informací, především v menších obcích. Osobní komunikace může probíhat buď hromadně, jedná se o následující aktivity (jednání řídicího výboru, setkání pracovních skupin, pracovní konzultace se členy partnerství, veřejné akce - školní akademie apod.) anebo individuálně (informování o aktivitách projektu, konzultace s řediteli škol, pracovní konzultace se členy partnerství). Důležitou součástí tohoto komunikačního nástroje jsou zástupci – „styční důstojníci“ na zúčastněných školách, kteří předávají informace od realizačního týmu a z pracovních skupin MAP svým kolegům.

Na koho cílí: komunikační nástroj je využíván zejména ke komunikaci s cílovou skupinou 2- 5

Kdy a proč bude využívána: pracovní skupiny se scházejí minimálně 4x do roka, řídicí výbor minimálně 2x ročně, ostatní setkání budou svolána dle konkrétních potřeb.

2.6 ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE

Probíhá zejména mezi členy realizačního týmu, pracovních skupin, řídicího výboru, zástupci škol a dalšími členy partnerství MAP. Velmi oblíbená forma připomínkování, hlasování, podávání návrhů probíhá přes Google dotazníky nebo e-mailovou formou. Projekt MAP IV využívá centrální e-mail mapkrnovsko@gmail.com, spravovaný manažerem projektu a administrativním pracovníkem.

Na koho cílí: komunikační nástroj je využíván zejména ke komunikaci s cílovou skupinou 2 - 6

Kdy a proč bude využívána: prostřednictvím nástrojů elektronické komunikace jsou rozesílány veškeré informace, pozvánky, dokumenty k připomínkování

2.7 TELEFONICKÝ KONTAKT

Tento typ kontaktu představuje efektivní možnost komunikace v případě potřeby rychlého spojení, a potřeby okamžité konzultace.

Na koho cílí: komunikační nástroj je využíván zejména ke komunikaci s cílovou skupinou 3 - 6

Kdy a proč bude využívána: rychlé spojení a výměna informací s jednotlivými aktéry MAP

3. KOMUNIKAČNÍ A KONZULTAČNÍ PROCES

Využití jednotlivých konzultačních nástrojů ve vztahu k cílovým skupinám v průběhu projektu je popsáno právě v této kapitole. Konzultační proces je rozčleněn do jednotlivých etap projektu.

3.1. PŘÍPRAVA PODKLADŮ PRO AKTUALIZACI MAP

Elektronická a osobní komunikace s členy pracovních skupin bude probíhat po celou dobu realizace projektu. Před konáním pracovní skupiny/Řídícího výboru/schůzky realizačního týmu obdrží členové PS/ŘV/RT podklady k jednání v dostatečném předstihu, ideálně 7 dní před konáním akce, doba se může zkrátit v závislosti na situaci. Přesné informace o podkladech pro řídicí výbor jsou popsány v jednacím řádu Řídícího výboru. Informace plynoucí ze setkání pracovní skupiny, předá její vedoucí bez zbytečného odkladu manažerovi projektu. Ze setkání pracovních skupin/realizačního týmu je vyhotoven zápis. Zápis je bez zbytečného odkladu zaslán elektronicky jednotlivým členům dané skupiny/týmu k připomínkování. Pokud není připomínka sdělena do tří dnů od doručení zápisu, má se za to, že připomínku dotyčný nemá. Výstup z Řídícího výboru bude zveřejněn na internetových stránkách MAP IV, výstup z jednání realizačního týmu a pracovních skupin je neveřejný.

3.2. AKTUALIZACE DOKUMENTU MAP

Aktualizace dokumentu MAP probíhá na osobních setkáních a prostřednictvím elektronické komunikace. Podklady jsou realizačnímu týmu doručeny osobně nebo elektronicky. Dokumenty k připomínkám budou elektronicky rozeslány příslušným cílovým skupinám, budou projednány na hromadných akcích – akce pracovních skupin, škol apod. U každého dokumentu bude uveden termín pro sdělení připomínek. Následně budou připomínky bez zbytečného odkladu zapracovány a dokument předložen Řídícímu výboru MAP ke schválení (viz jednací řád Řídícího výboru). U každého dokumentu bude uveden způsob podávání připomínek – nejčastěji se jedná o možnost vpisování sdílených komentářů v Google dokumentu, připomínky lze také zasílat e-mailem. Termín pro připomínkování bude stanoven u jednotlivých dokumentů dle jejich obsahu, v rozsahu zpravidla 3 až 10 dní. Připomínkování probíhá i na jednáních pracovních skupin osobně nebo elektronicky (do 3 dnů). Vedoucí pracovní skupiny připomínky zapracuje bez zbytečného odkladu do výstupu z jednání pracovní skupiny a předá osobně nebo elektronicky realizačnímu týmu. Tento proces proběhne 1x za realizaci projektu. Minimálně 2x ročně dojde ke zveřejnění informací o MAP-IV v místních nebo jiných médiích. V průběhu celého procesu aktualizace dokumentu MAP je možné všemi cílovými skupinami podávat podněty realizačnímu týmu. Podněty jsou podávány osobně, elektronicky nebo telefonicky. Přijaté podněty jsou řešeny na nejbližších setkáních pracovních skupin/realizačního týmu/Řídícího výboru, dle charakteru podnětu.

3.3. OSTATNÍ

Informativní setkání ke kvalitě vzdělávání s místními podniky, zastupiteli a dalšími aktéry kvality vzdělávání proběhne v závěru realizace projektu, cílové skupiny budou o plánované realizaci informovány komunikačními nástroji, zejména na internetových stránkách, sociálních sítích a místních nebo jiných médiích. K průběžnému informování veřejnosti o problematice vzdělávání využívá MAP techniku kulatých stolů a workshopů, realizovaných dle potřeby v souvislosti s řešeným tématem.